

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS. MBA

OBJETIVO

La formación integral de nuestro alumnado requiere la adquisición de un conjunto de competencias y habilidades para la cual resulta imprescindible la realización de un periodo de prácticas en empresas, planteadas como prácticas de campo entre profesionales, en las que se comparten conocimientos, metodologías y experiencias, a través del análisis de una realidad social.

DURACIÓN Y PERÍODO

250 horas de permanencia en la entidad integrado en el equipo de trabajo de la misma, a realizar entre noviembre de 2024 y mayo de 2025.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN EN LOS QUE PUEDEN REALIZARSE LAS PRÁCTICAS

<ul style="list-style-type: none"> ■ Contabilidad Análisis de estados financieros Contabilidad de costes ■ Finanzas Evaluación proyectos de inversión Análisis fuentes de financiación ■ Management Planes estratégicos Desarrollo sistemas planificación y control. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marketing Planes de marketing Estudios de mercado Marketing on-line ■ Responsabilidad social corporativa ■ Logística ■ Gestión internacional ■ Recursos Humanos
--	--