

# 2ª edición Curso de Producción de Eventos Musicales

Desde la contratación del artista hasta el día después del concierto

Modalidad Presencial  
Espacio: ADEIT Fundación Universitat Empresa  
Universitat de València  
Horario: Viernes 16:00 a 20:30 y Sábados 10:00 a 14:30  
Fechas: 10, 11, 17, 18, 24, 25 de Noviembre y 1, 2 de Diciembre 2017

Plazas Limitadas  
Preinscripción abierta hasta el 31 de octubre 2017  
Información: [info@songsforever.es](mailto:info@songsforever.es)  
Preinscripción: [natalia.molada@uv.es](mailto:natalia.molada@uv.es)

© Óscar L. Tejeda

Organizan:



Colaboran:



Participan:

## Dirigido a

- Estudiantes de últimos cursos, Titulados Universitarios en Comunicación Audiovisual, Economía, Sociología, Periodismo, Derecho, Turismo.
- Personas interesadas en la música, músicos, artistas, promotores, programadores, gestores de espacios escénicos, organizadores de festivales, salas de conciertos, bookers, managers, iniciados y profesionales de la industria musical con o sin titulación universitaria.

## Fechas y lugar de celebración

Días: 10, 11, 17, 18, 24, 25 de noviembre, 1, 2 de diciembre de 2017

Horario: Viernes de 16 a 20:30h y sábados de 10 a 14:30h

Lugar de realización: ADEIT – Fundación Universidad-Empresa

**Plazo de inscripción:** Hasta el **31 de octubre de 2017**. Finalizado este plazo se enviará un correo electrónico con las instrucciones para formalizar el pago antes del **5 de noviembre de 2017**.

## Matrícula y número de plazas:

- General: 580€
- Reducida: 480€
  - (Ex)alumnos del Postgrado en Gestión Empresarial de la Música de la Universitat de València
  - Graduados en Turismo por la Universitat de València
  - Socios de MusicaProCV (Associació de Promotors Musicals de la Comunitat Valenciana), VAM (Valencian Music Association), EN VIU (Associació Valenciana de Sales de Música en Directe) y de la SGAE (Sociedad General de Autores y Editores)

Número mínimo de alumnos: 15

Número máximo: 30

## Acreditación

Se entregará un certificado de asistencia y aprovechamiento a los alumnos que cumplan los requisitos establecidos por la dirección.

## Objetivos

El curso ofrece los conocimientos y capacidades esenciales en economía, normativa y procesos técnicos y presupuestarios para operar profesionalmente en la producción de eventos musicales.

## Programa

- 1.- Economía de los Eventos Musicales. Por qué y cómo ser Agente Productor de Eventos Musicales.
- 2.- Producción de conciertos y espectáculos musicales.
- 3.- Ticketing, el marketing y la venta de entradas.
- 4.- Estructura internacional de la industria de la música en directo.
- 5.- El presupuesto como herramienta de planificación y desarrollo de un evento musical.
- 6.- La Ingeniería en los eventos.
- 7.- Normativa y legislación vigente para espectáculos musicales.
- 8.- Musix, la marca de la música de la Comunitat Valenciana.
- 9.- Festivales, producción artística, estudio del caso FIB (Festival Internacional de Benicàssim).
- 10.- Espacios públicos, producción y contratación, estudio del caso Palau de la Música (València).
- 11.- Música culta, producción y contratación.
- 12.- Música Jazz, producción y contratación.

## Profesorado

**José Nácher Escriche.** Profesor Titular Economía Aplicada, Universitat de València.

**Paula Simó.** Investigadora y consultora en creatividad, turismo y Música.

**Iván Labarta.** Production manager, IL Producción.

**Diego Lloret.** Ingeniero Técnico Industrial, Indillo Ingeniería de Eventos y Conciertos.

**Iain Hill.** Promotor, Live Nation.

**Daniel Arnal.** Jefe de Servicios de Promoción y Publicidad Agència Valenciana de Turisme, Musix.

**Mar Argente.** Asesora Concejalía Control Administrativo y Espacio Público. Ayuntamiento de València.

**Beatriz Traver.** Management y Curadoría. Capella de Ministrers.

**Javier de Esteban.** CCO Ticketmaster.

**Vicent Ros.** Director Palau de la Música (València).

**Julio Martí.** Socio-Director, Serious Fan Music.

**Adrian Johnson.** Coordinación de Transportes de Artistas - Ayudante de Coordinación Artística, FIB (Festival Internacional de Benicàssim).

## Co-Dirección

Vicente Martínez (Songsforever)

José M. Nácher (Universitat de València)

## Información e inscripción (\*)

Fundación Universidad-Empresa de Valencia (ADEIT)

Plaza Virgen de la Paz, 3 • 46001 Valencia

e-mail: natalia.molada@uv.es

(\*) archivo adjunto

**Curso de Producción de Eventos Musicales**  
Desde la contratación del artista hasta el día después del concierto

**FICHA DE INSCRIPCIÓN**

**DATOS PERSONALES**

Nombre y apellidos \_\_\_\_\_

N.I.F. \_\_\_\_\_

Domicilio \_\_\_\_\_

Código postal y población \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

- Marcar:  Si es ex-alumno del postgrado de música, graduado en turismo por la Universitat de València o socio de empresas colaboradoras
- Otros

Doy mi consentimiento para que mis datos personales se incorporen en ficheros automatizados, titularidad de la Fundación Universidad-Empresa de Valencia - ADEIT y sean tratados por ésta, bajo su responsabilidad, con la única y exclusiva finalidad de recibir información de los programas y actividades que lleva a cabo, teniendo derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición a sus datos personales que consten en aquellos y pudiendo asimismo revocar su consentimiento, por escrito, en cualquier momento. (Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal).

**FORMA DE PAGO**

Remitir esta ficha de inscripción y el curriculum vitae, por fax o por correo electrónico a [natalia.molada@uv.es](mailto:natalia.molada@uv.es) hasta el día 31 de octubre de 2017. Finalizado este plazo se enviarán las instrucciones, para formalizar el pago antes del día 5 de noviembre de 2017.

Fundación Universidad-Empresa (ADEIT)  
Plaza Virgen de la Paz, 3 • 46001 Valencia  
Fax: 962 057 915  
E-mail: [natalia.molada@uv.es](mailto:natalia.molada@uv.es)